

It og medier

Vi lever i en tid, hvor strømmen af informationer er uendelig. Udbuddet af apps, programmer og andre digitale muligheder er i stadig udvikling. Det er ikke længere mængden af viden, der gør os klogere, men i høj grad vores evne til at håndtere denne viden. Det er afgørende at kunne forholde sig kritisk og konstruktivt. Som skole betyder det, at vi må kvalificere og begrunde de digitale teknologier, vi anvender.

Det overordnede mål for undervisningen i *It og medier* er, at eleverne opnår evne til at agere indsigtfuldt og kompetent med de digitale muligheder. I undervisningen arbejder vi hen imod, at eleverne bliver:

- Kompetente brugere
- Kritiske undersøgere
- Analyserende modtagere
- Målrettede og kreative producenter
- Ansvarlige deltagere

Undervisningen skifter mellem følgende 3 tilgange:

UNDERVISNING

- **I** teknologi (konkrete færdigheder i anvendelse af hardware og software)
- **Om** teknologi (samfund, historie, etik og sikkerhed)
- **Med** teknologi (konkret anvendelse af digitale teknologier i alle skolens fag)

Læseplan for undervisningen i It og medier

Da *It og medier* ikke er et særskilt fag, er undervisningen integreret i samtlige fag, hvor det er relevant.

Kompetent bruger	Analyserende modtager	Kritisk undersøger	Målrettet og kreativ producent	Ansvarlig deltager
<p><i>Efter 3. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • logge på med UNI-Login • anvende tastaturet <p>har eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erfaring med at søge relevante informationer på nettet. • erfaring med at bruge Word, Excel, GeoGebra og Matematikfessor 	<p><i>Efter 3. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificere afsender • identificere teksttypen <p>har eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kendskab til forskellige virkemidler • har kendskab til at identificere og skelne mellem forskellige målgrupper 	<p><i>Efter 3. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • være reflekterende og målrettet i deres søgning på nettet. • forholde sig kritisk til det indhold de møder på de sociale medier 	<p><i>Efter 3. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skrive tekster i Word og sætte billeder ind. <p>har eleverne</p> <ul style="list-style-type: none"> • stiftet bekendtskab med PowerPoint præsentationer 	<p><i>Efter 3. klasse</i></p> <p>har eleverne</p> <ul style="list-style-type: none"> • kendskab til lovgivning vedr. deling af billeder mm. • en begyndende forståelse for hvad god og respektfuld kommunikation på nettet indebærer

Kompetent bruger	Analyserende modtager	Kritisk undersøger	Målrettet og kreativ producent	Ansvarlig deltager
<p><i>Efter 6. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anvende Word, PowerPoint, Excel, GeoGebra • foretage en målrettet søgning på nettet • håndtere filer i Office365 • anvende SkoleIntra (sende og modtage beskeder inkl. bilag, lektiebogen mm) • tage billeder med telefon og overføre til egen computer • anvende copy/paste - også med genvejstaster • printe • gemme og håndtere filer på egen computer • slå notifikationer til og fra 	<p><i>Efter 6. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysere og vurdere forhold vedrørende afsender og målgruppe • analysere digitale produktioners genre, sprogbrug, æstetik og virkemidler • analysere forskellige programmers og hjemmesiders brugerflader og layout 	<p><i>Efter 6. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sortere og udvælge informationer til bestemte formål • identificere en afsender, sammenligne forskellige kilder og vurdere troværdigheden • sammenligne og vurdere forskellige programmers og hjemmesiders brugerflader og layout <p>er eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bevidste om at de som modtagere er genstand for påvirkning 	<p><i>Efter 6. klasse</i></p> <p>har eleverne</p> <ul style="list-style-type: none"> • øvelse i at lave forskellige digitale produktioner (PowerPoint, Prezi, Geogebra, film mm.) • øvelse i at tilpasse sprogbrug, æstetik og virkemidler så det passer til budskab og målgruppe • øvelse i at lave funktionelle PowerPoint, der understøtter fremlæggelsens budskab 	<p><i>Efter 6. klasse</i></p> <p>kan eleverne</p> <ul style="list-style-type: none"> • på ansvarlig vis bruge klassens fælles mapper på Office365 <p>har eleverne</p> <ul style="list-style-type: none"> • forståelse for hvad god og respektfuld kommunikation på nettet indebærer • elementært kendskab til lovgivningen vedr. deling af billeder mm • viden om digitale ophavsrettigheder • viden om hvordan man kan opretholde sikkerhed og anonymitet på nettet • bevidsthed om hvordan brugen af de digitale medier kan påvirke fællesskabet i både positiv og negativ retning • erfaring med at bruge it som arbejdsredskab uden at lade sig distrahere af de mange muligheder der findes på de digitale platforme

Kompetent bruger	Analyserende modtager	Kritisk undersøger	Målrettet og kreativ producent	Ansvarlig deltager
<p><i>Efter 9. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anvende Word, PowerPoint, Excel, GeoGebra selvstændigt, så det passer til formålet • benytte strategier til målrettet søgning på diverse sites (hjemmesider, blogs) • anvende digitale opslagsværker 	<p><i>Efter 9. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysere og vurdere forhold vedrørende afsender og målgruppe • analysere digitale produktioners genre, sprogbrug, æstetik og virkemidler • analysere forskellige programmers og hjemmesiders brugerflader og layout 	<p><i>Efter 9. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sortere og udvælge informationer til bestemte formål • lave en kildekritisk analyse og vurdering • identificere "fake news" i forskellige fremtrædelsesformer • forholde sig kritisk reflekterende til forskellige former for "fake news" 	<p><i>Efter 9. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lave forskellige digitale produktioner – herunder også film – målrettet en given modtager. • lave naturfaglige og matematiske modeller målrettet en given modtager • anvende forskellige præsentationsværktøjer (Power Point, Prezi) på en æstetisk og hensigtsmæssig måde 	<p><i>Efter 9. klasse</i></p> <p>kan eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kommunikere hensigtsmæssigt og respektfuldt på nettet • vælge og fravælge nettet som kommunikationsvej afhængigt af formålet <p><i>har eleverne:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • sikkert kendskab til lovgivningen vedr. privatliv, deling af billeder samt ophavsret • bevidsthed om, hvordan man påvirker og påvirkes af digitale medier • viden om de spor, de sætter på nettet, og hvilken betydning det kan få

Teknologi med omtanke

Det er vigtigt, at vi forholder os til de dannelsesmæssige aspekter ved brugen af digitale medier - også i frikvarterer, på lejrskoler mm. Eleverne skal lære bevidst at vælge, hvornår de lever livet *med*, *gennem* eller *uden* en skærm. Undervisning i *It og medier* drejer sig ikke kun om *hvordan* teknologierne bruges, men også om *hvornår* de bruges.

Indskoling:

- Alle pauser er skærmfri
- I timerne bruges iPads som arbejdsredskab
- Hvis der er behov for at elever har mobiltelefon med i skole, skal den være slukket eller på lydløs og opbevares i tasken.

SFO:

- SFO'en er skærmfri.
- I perioder arrangerer SFO'en voksenstyrede aktiviteter med skærm

Mellemtrin:

- Alle pauser er skærmfri
- I timerne bruges mobiltelefoner, computere mm. som arbejdsredskab
- Alle elever skal spørge inden de sms'er eller ringer for fx at lave en legeaftale.

Klub:

- Klubben er skærmfri
- Af og til planlægger klubben en spilledag i samarbejde med børnene.

Overbygningen

- Alle pauser er skærmfri mandag til torsdag
- I timerne bruges mobiltelefoner og computere mm. som arbejdsredskab